



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГУ  
И ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

# ТОРГОВЛЯ И ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

январь-март 2024 года

21.05.2024

Ленинградская область

# СОДЕРЖАНИЕ

|                          |    |
|--------------------------|----|
| Розничная торговля       | 3  |
| Оптовая торговля         | 9  |
| Платные услуги населению | 12 |

1

Розничная торговля

# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ\*

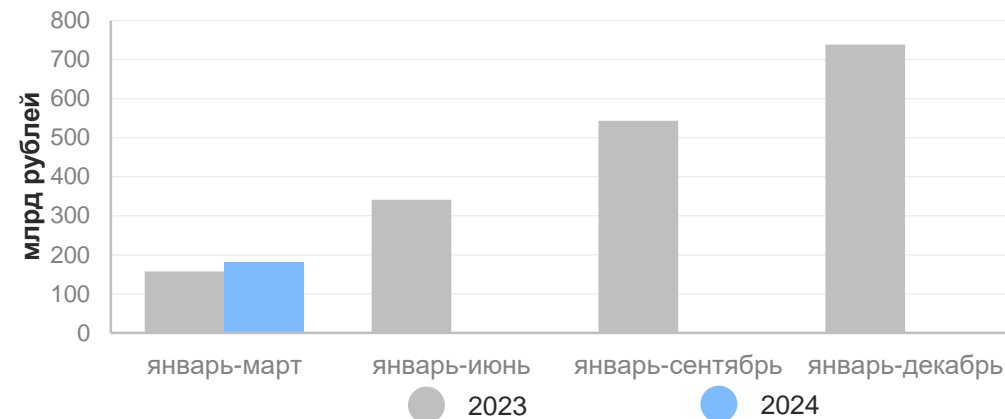
ПЕТРОСТАТ

**179,2** млрд рублей  
в январе-марте 2024

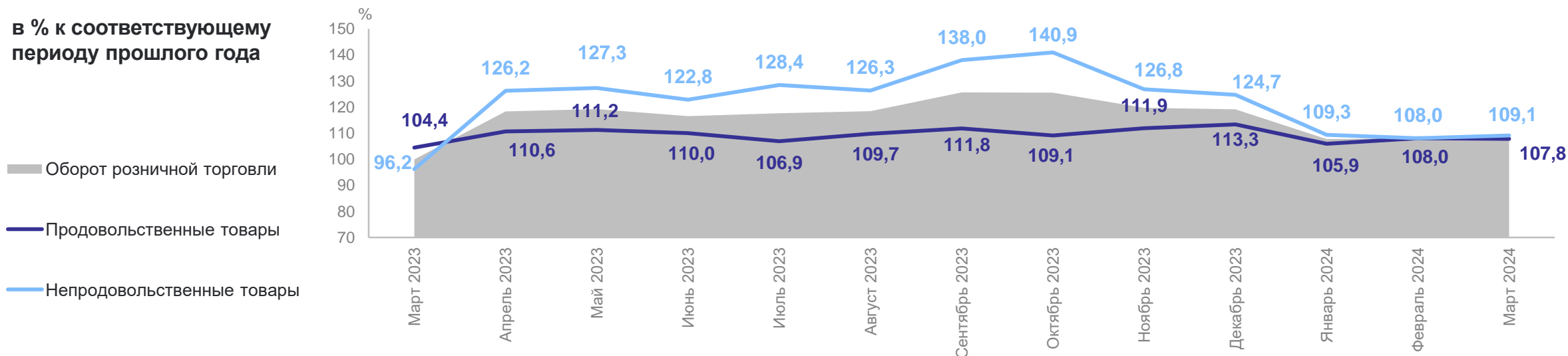
**8,1%↑** по сравнению  
с январем-мартом 2023

**63,6** млрд рублей  
в марте 2024

**8,5%↑** по сравнению  
с мартом 2023



в % к соответствующему  
периоду прошлого года

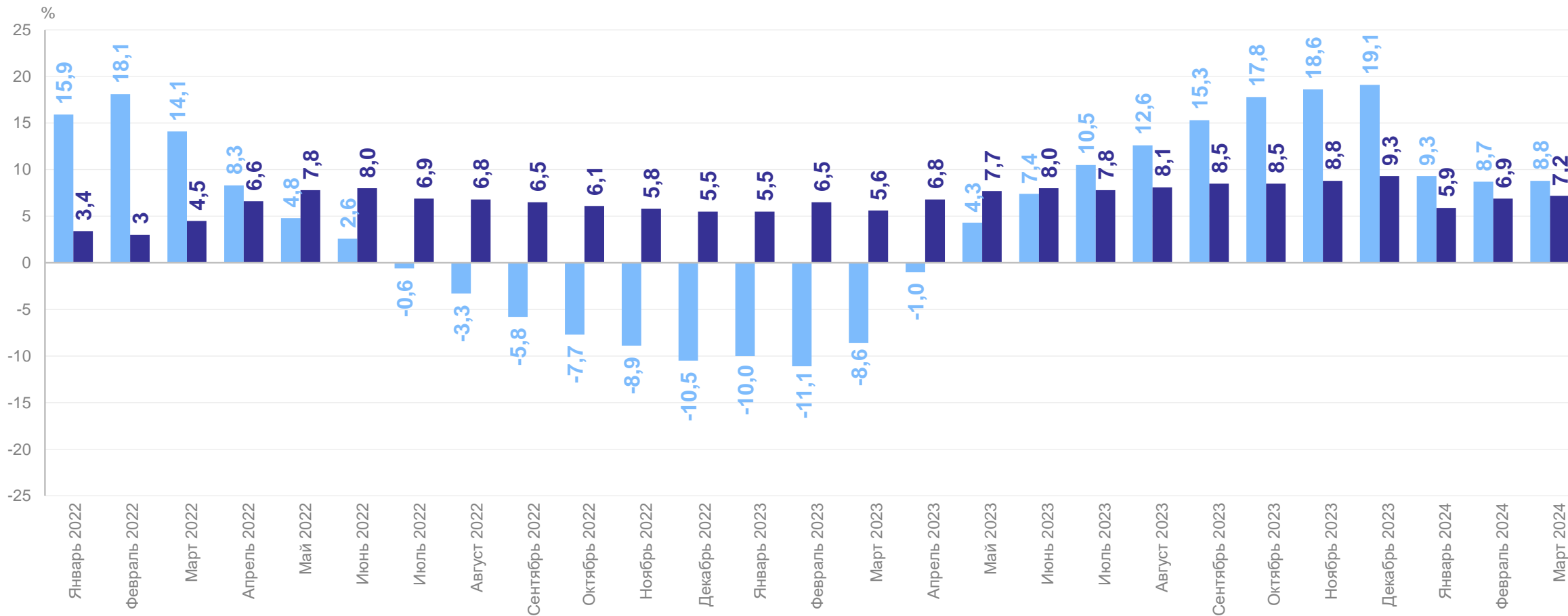


\* Помесячная динамика за 2023 год уточнена на основании данных годовых отчетов. Данные за январь и февраль 2024 года уточнены по итогам ежеквартальных обследований субъектов малого предпринимательства.

# ПРИРОСТ (СНИЖЕНИЕ) ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ\*

нарастающим итогом, в % к соответствующему периоду прошлого года

ПЕТРОСТАТ



● Непродовольственные товары

● Продовольственные товары

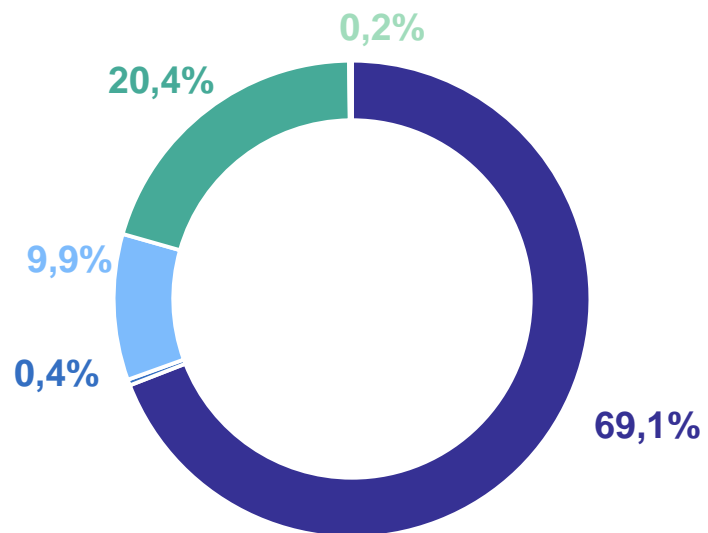
\* Помесячная динамика за 2023 год уточнена на основании данных годовых отчетов.

Данные за январь и февраль 2024 года уточнены по итогам ежеквартальных обследований субъектов малого предпринимательства.

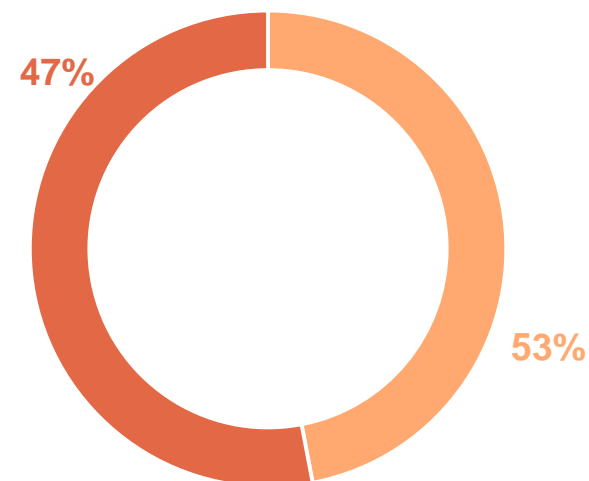
# СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

нарастающим итогом с начала года, в % к итогу

ПЕТРОСТАТ



- Коммерческие предприятия, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- Средние предприятия
- Малые предприятия
- Индивидуальные предприниматели, торгующие вне рынков
- Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках



- Продовольственные товары
- Непродовольственные товары

В структуре оборота розничной торговли удельный вес оборота розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в январе-марте 2024 года составил **47%**, непродовольственных товаров – **53%**, что соответствует уровню прошлого года.

Наибольший удельный вес (**69,1%**) при формировании оборота розничной торговли имеют коммерческие предприятия, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства.

# ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

ПЕТРОСТАТ

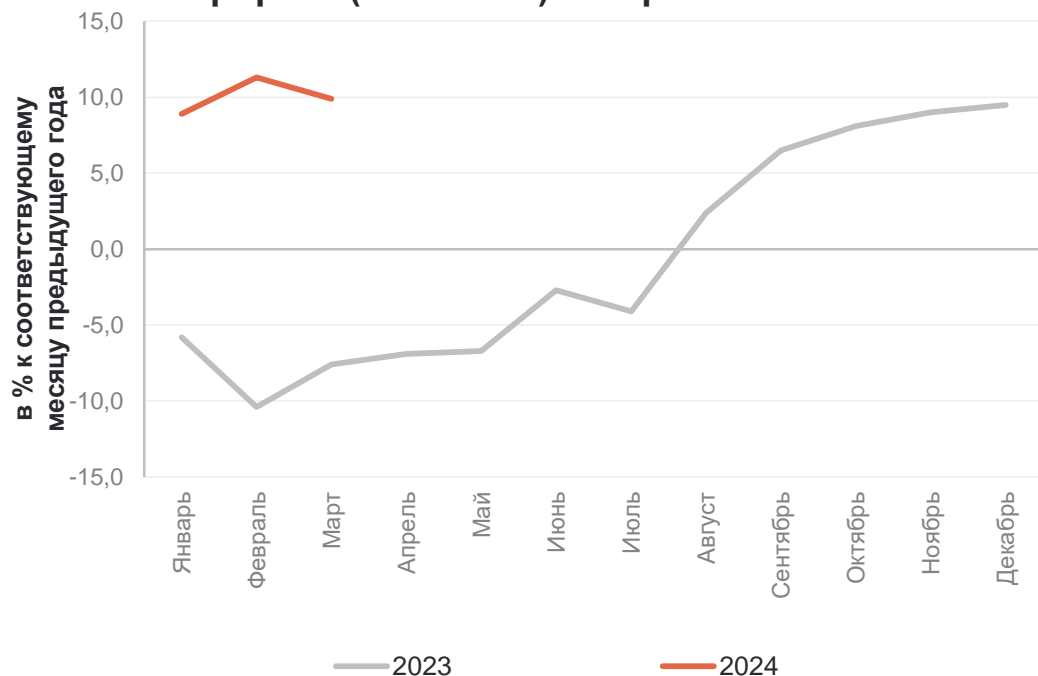
на конец месяца

март 2024

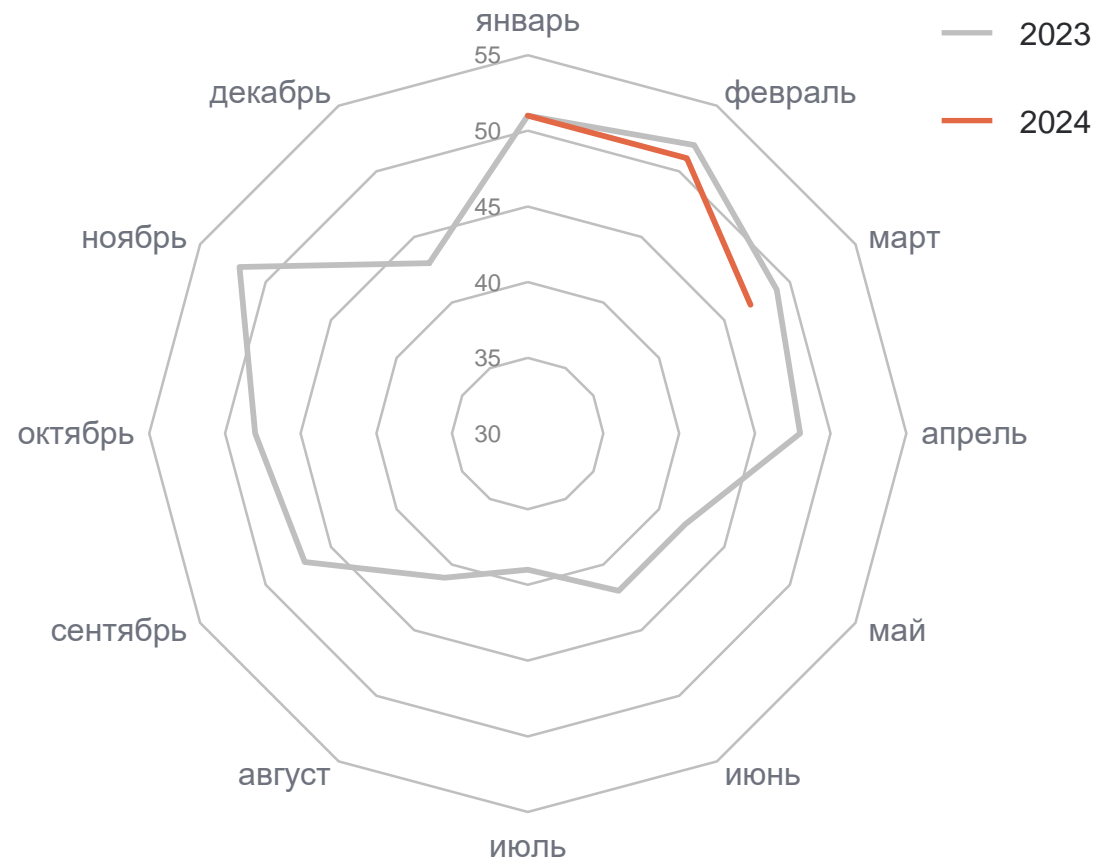
**61,9** млрд рублей

**9,9%↑** по сравнению с мартом 2023

### Прирост (снижение) товарных запасов



### Обеспеченность запасами в днях торговли



# ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ\*

ПЕТРОСТАТ

прирост (снижение) нарастающим итогом, в % к соответствующему периоду прошлого года



январь-март 2024

**6,4** млрд рублей

**6,7%** ↓ по сравнению с январем-мартом 2023

март 2024

**2,2** млрд рублей

**4,9%** ↓ по сравнению с мартом 2023

\* Помесячная динамика за 2023 год уточнена на основании данных годовых отчетов.

Данные за январь и февраль 2024 года уточнены по итогам ежеквартальных обследований субъектов малого предпринимательства.



# 2

## Оптовая торговля



# ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ\*

ПЕТРОСТАТ

**235,1** млрд рублей

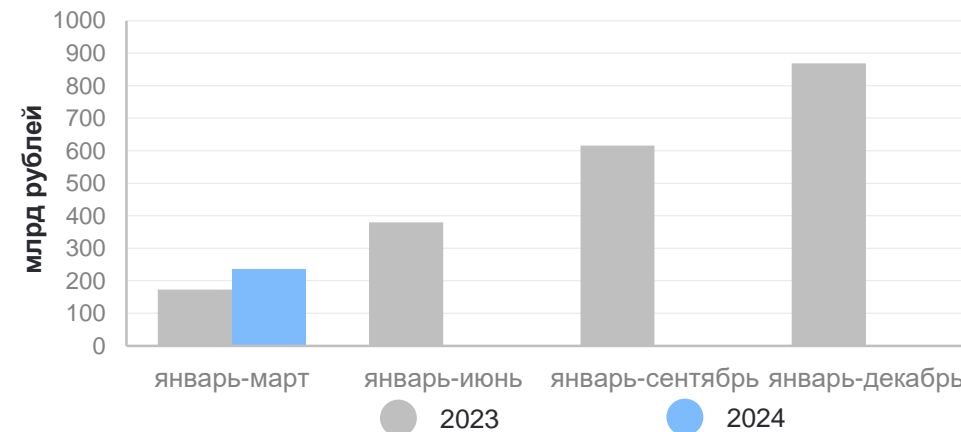
в январе-марте 2024

**23,1% ↑** по сравнению с январем-мартом 2023

**83,0** млрд рублей

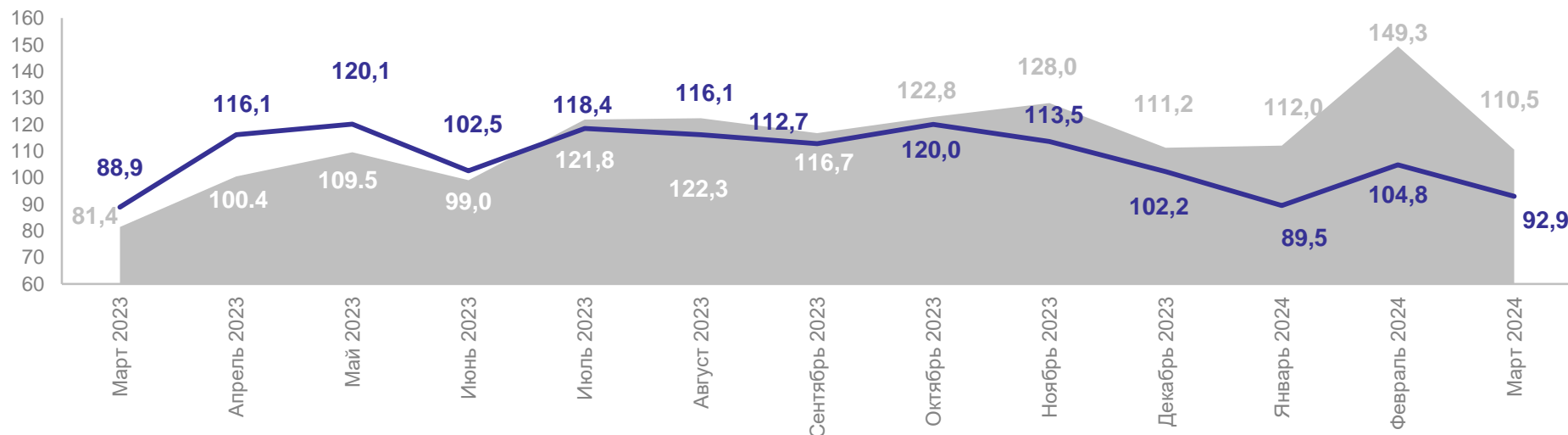
в марте 2024

**10,5% ↑** по сравнению с мартом 2023



в % к соответствующему месяцу предыдущего года

— Оборот оптовой торговли  
— в том числе организации оптовой торговли



\* Помесячная динамика за 2023 год уточнена на основании данных годовых отчетов. Данные за январь и февраль 2024 года уточнены по итогам ежеквартальных обследований субъектов малого предпринимательства.

## ПРОДАЖА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ И ТОВАРОВ ОПТОВЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

тыс. тонн, прирост (снижение) к соответствующему периоду предыдущего года

ПЕТРОСТАТ

Бензин  
автомобильный

12,5

7,1% ↑

Изделия  
макаронные  
и аналогичные  
мучные изделия

1,8

5,0% ↑

Топливо  
дизельное

47,8

6,2% ↑

Крупа

17,3

7,3 p.↑

Мясо и мясо птицы,  
кроме субпродуктов

45,3

19,6% ↑

Масла  
растительные

2,3

1,9% ↓

Молоко,  
кроме сырого

1,1

25,4% ↓

Мука

1,9

16,3% ↓

Сахар белый  
свекловичный  
или тростниковый

2,7

11,7% ↑

\* кроме субъектов малого предпринимательства

● Снижение

● Прирост

# 3

## Платные услуги населению

# ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

в % к соответствующему периоду предыдущего года

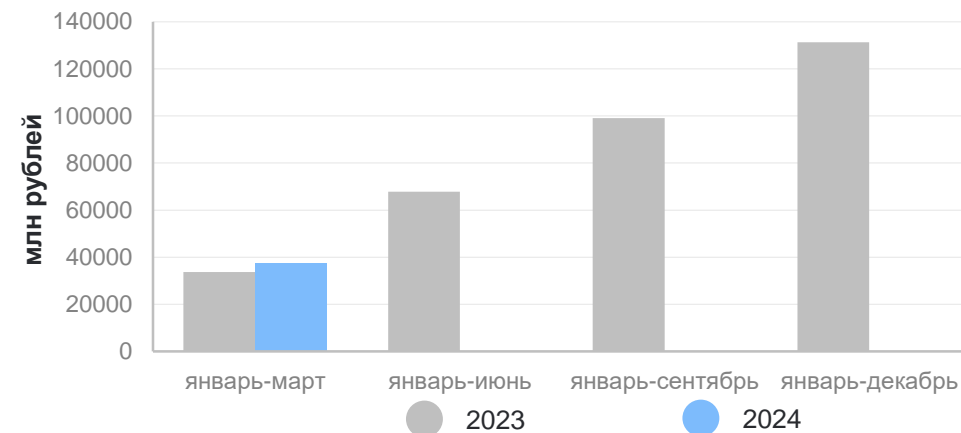
ПЕТРОСТАТ

**37,7** млрд рублей  
в январе-марте 2024

**5,5% ↑** по сравнению  
с январем-мартом 2023

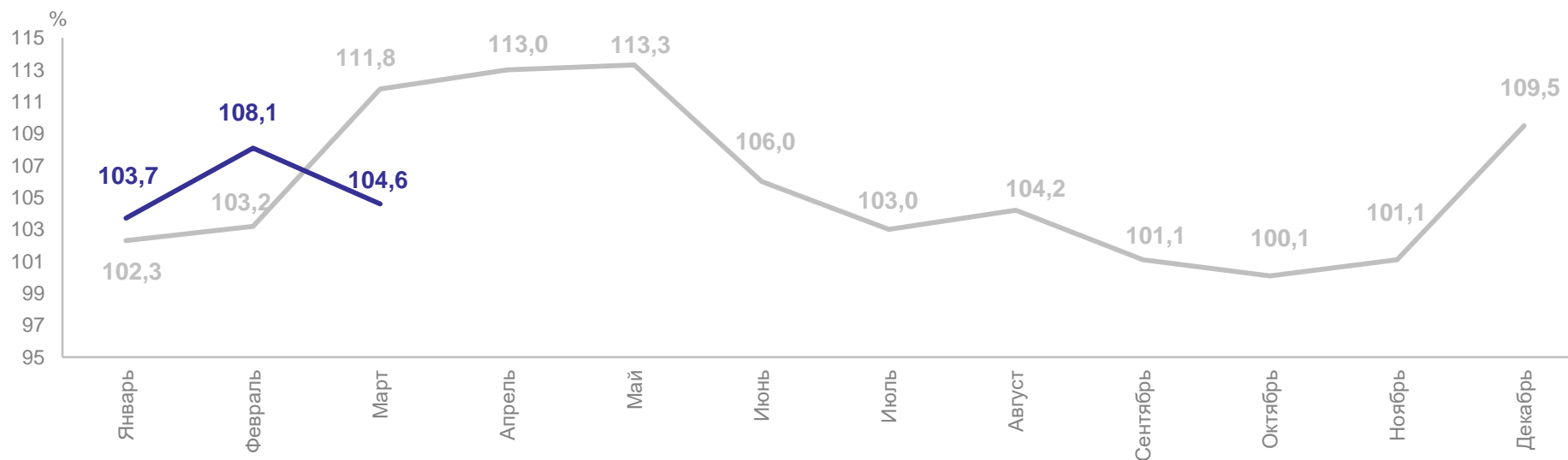
**13,2** млрд рублей  
в марте 2024

**4,6% ↑** по сравнению  
с мартом 2023



в % к соответствующему  
месяцу предыдущего года

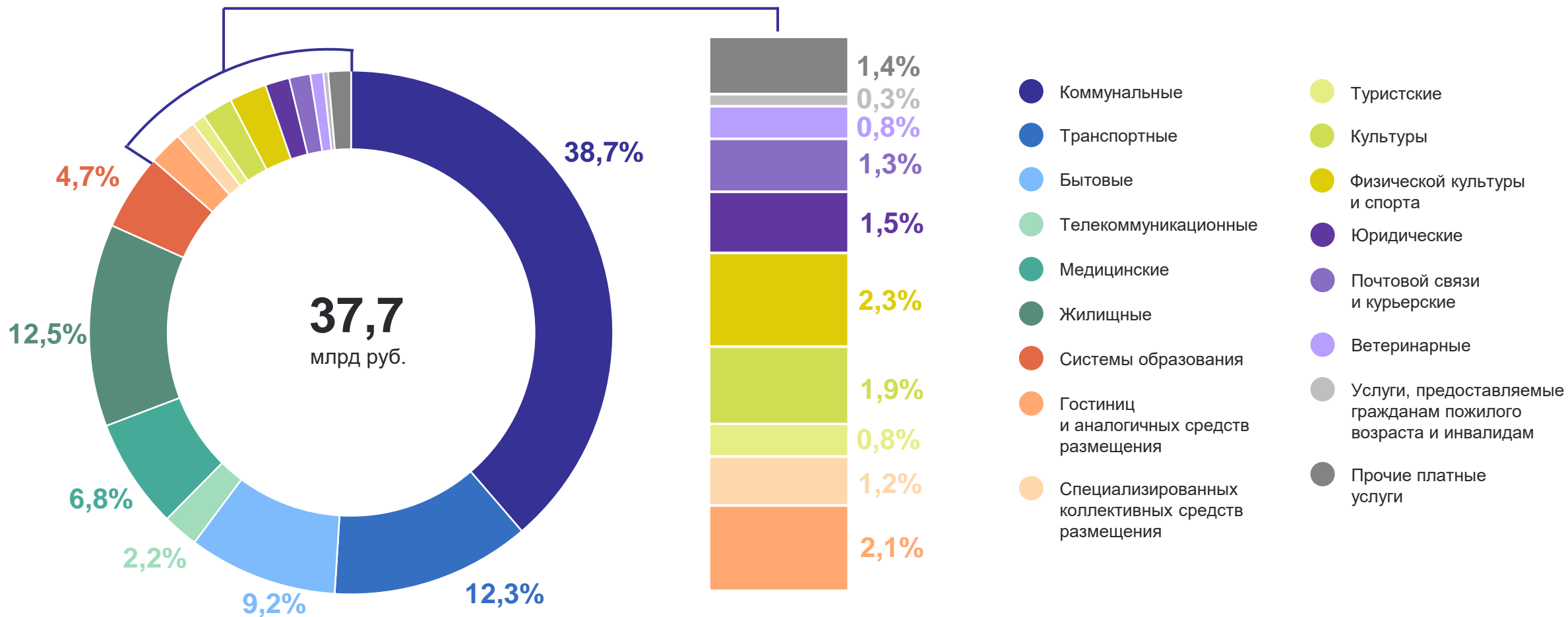
— 2023 — 2024



# СТРУКТУРА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

В % к итогу

ПЕТРОСТАТ



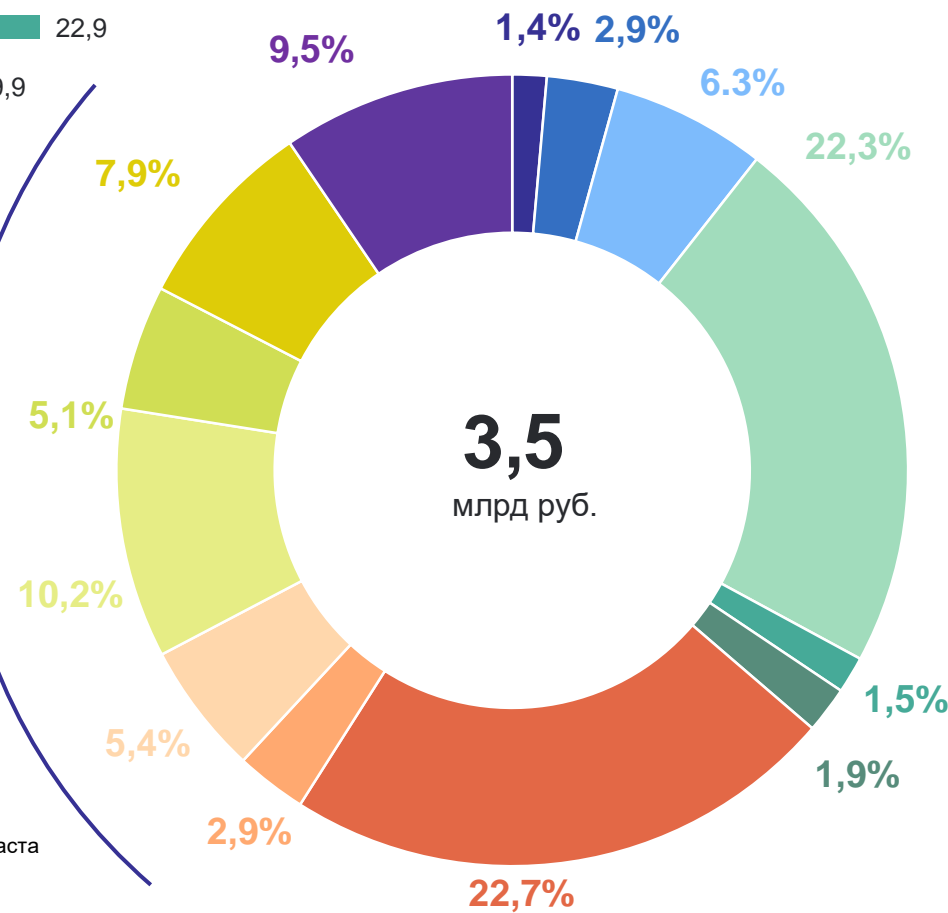
# ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

в % к соответствующему периоду предыдущего года

Изменение объема платных услуг населения по видам



Структура бытовых услуг населению



- ремонт, окраска и пошив обуви
- ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий
- ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий
- техобслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования
- изготовление и ремонт мебели
- химическая чистка и крашение, услуги прачечных
- ремонт и строительство жилья и других построек
- парикмахерские и косметические услуги
- услуги саун, бань и душевых
- услуги фотоателье
- ритуальные услуги
- услуги по аренде, лизингу и прокату
- прочие бытовые услуги